



\* Tiêu chí: CHẤT LƯỢNG SƠN PHẨM VÀ DỊCH VỤ LÀ HÀNG ĐẦU.

\* Mô hình thương hiệu trên có đặc điểm bên cạnh việc có thể trưng bày đã có. Đặc biệt chú trọng thương hiệu phía Bắc và phân khúc thương mại sơn phẩm cao cấp.

\* Đa dạng hóa sản phẩm, nghiên cứu cải tiến và bổ sung các tính năng vượt trội cho các sản phẩm truyền thống.

\* Thăm dò tiềm năng của thị trường các nước lân cận như: Lào, Campuchia và Trung Quốc....